



Каталог элективных дисциплин разработан на основе учебных планов образовательной программы «Стратегический менеджмент и лидерство» и утвержден Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 5 от «15» мая 2025 г). Караганда, КарУК 2025 16 стр.

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по ОП. Предназначен преподавателям и магистрантам КарУ Казпотребсоюза.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 7М04116

«Стратегический менеджмент и лидерство»

уровень: магистратура MBA

(срок обучения - 2 года, для набора 2025 года)



РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ С КАТАЛОГОМ

Каталог элективных дисциплин (КЭД) - это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

Каталог элективных дисциплин обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения студентом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых студентами с учетом их прerreквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно! Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером.** Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми студентами образовательной программы.

ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ

Цикл дисц.	Код дисц.	Наименование дисциплины	Кол. кредитов	Семестр
Курс по выбору 1				
ПД	Upl2022	Управление изменениями	5	2
	TOOP2022	Теория организации и организационное поведение		
Курс по выбору 2				
ПД	EM2022	Эккаунтинг- менеджмент	3	2
	UE2022	Управленческая экономика		
Курс по выбору 3				
ПД	PSB2022	Правовая среда бизнеса	3	1
	MPSB2022	Международно – правовое сопровождение бизнеса		
Курс по выбору 4				
ПД	MTsE2022	Менеджмент в цифровой экономике	5	1
	IOB2022	Информационное обеспечение бизнеса		
Курс по выбору 5				
ПД	SP2022	Стратегическое планирование	4	2
	SSA 2022	Современный стратегический анализ		
Курс по выбору 6				
ПД	KMPR2022	Критическое мышление и принятие решений	5	1
	UBK2022	Управление бизнес-коммуникациями		
Курс по выбору 7				
ПД	LPBR2022	Лидерство и персональный бренд руководителя	5	2
	UChR2022	Управление человеческими ресурсами		

Курс по выбору 1

Наименование дисциплины: Теория организации и организационное поведение

Прerreквизиты: Менеджмент, Управление проектами, Стратегический менеджмент

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: заключается в том, чтобы научить магистрантов осмыслению и объяснению теоретических основ деятельности организации, процессов их трансформации, анализу экономических отношений внутри организации, а также в освоении магистрантами теоретико-методологической базы организационных систем управления производством.

Краткое описание курса: Организация как социально-экономическая система. Основопологающие законы организаций. Организационные структуры управления. Интеграционные процессы в организации. Адаптация организации к рынку. Поведение индивида в организации. Личность и организация. Формирование группового поведения в организации. Коммуникативное поведение в организации. Управление поведением организации. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Ожидаемые результаты:

А. знать законы, принципы и правила, необходимых для выработки современного организационного мышления;

В. знать особенности построения социальных организаций;

С. применять основные факторы, способные оказывать влияние на организацию;

Д. понимать законы и принципы, действующие в организациях;

Е. выделять предпосылки формирования и развития организационных отношений в зависимости от вида и типа организации;

Г - рассматривать экономические явления не только сами по себе, но и во взаимосвязи с социальными процессами;

Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. принять принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Управление изменениями

Пререквизиты: Менеджмент, Финансы, Стратегический менеджмент

Постреквизиты: Бизнес-исследование

Цель: изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений

Краткое описание курса: Основы изменений в организации. Необходимость развития и изменения. Сопротивление организационным изменениям, его причины и методы преодоления. Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений. Самообучающаяся организация. Изменения: законы и стратегии, принципы и модели. Построение эффективной команды в условиях организационных изменений. Лидер изменений. Итоговая форма контроля.

Ожидаемые результаты:

А. знать закономерности развития и изменений в организации; типологию изменений в организации;

В. применять методы и стратегии осуществления изменений в организации; психологические аспекты осуществления организационных изменений;

С. понимать причины возникновения сопротивления изменениям; методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений;

Д – знать принципы функционирования самообучающейся организации;

Е. анализировать этапы развития теории управления знаниями;

Г. применять теоретические основы построения команды изменений;

Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. принять принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: к.э.н., доцент Косе Ж.К.

Курс по выбору 2

Наименование дисциплины: Управленческая экономика

Пререквизиты: Стратегический менеджмент, Корпоративный менеджмент

Постреквизиты: Бизнес - исследование

Цель: является формирование у студентов знаний о закономерностях развития современной экономики и принципов формирования политики фирмы в условиях рынка, умений оценивать и прогнозировать динамику макроэкономических показателей при разработке стратегии развития организации.

Краткое описание курса: Педагогическая практика нацелена на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для организации и управления учебно-воспитательным процессом, и практических навыков методики преподавания и обучения в высшем учебном заведении

Ожидаемые результаты:

А. разрабатывать управленческие решения в области коммуникаций со стейкхолдерами используя технологии публичных выступлений;

В. способность разрабатывать корпоративную стратегию;

С. владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Д. должен уметь оценивать компанию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ компании;

Е. разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; способность выявлять основные тенденции экономического развития предприятия;

Г. экономического прогнозирования и планирования;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

Наименование дисциплины: Эккаунтинг- менеджмент

Пререквизиты: Стратегическое планирование, Бизнес-планирование

Постреквизиты: Бизнес - исследование

Цель: формирование теоретических основ и практических навыков по вопросам учета и контроля финансово-экономических результатов деятельности предприятия, разработки и реализации стратегического управления предприятием, процессами планирования и создания конкурентоспособных стратегий на основе системного подхода

Краткое описание курса: Изучает основы бухгалтерского и управленческого учета, управление стратегиями, затратами и ценообразованием. По результатам изучения дисциплины обучающийся овладеет навыками подготовки информации для обоснования управленческих решений, направленных на более полное использование потенциала субъекта

Ожидаемые результаты:

А. знать инструменты управления бизнес-процессами;

В. знать механизм планирования бизнеса в условиях неопределенности;

С. применять современных технологий и методов управления бизнес-процессами (Scrum, Kanban, SLA, Lean, кайдзен);

Д. выделять системы корпоративного управления для среднего бизнеса и системы владельческого контроля;

Е. применять инструменты аналитического и информационного прогнозирования;

Г. рассматривать экономические явления не только сами по себе, но и во взаимосвязи с социальными процессами;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: д.э.н., профессор Березюк В.И.

Курс по выбору 3

Наименование дисциплины: Правовая среда бизнеса

Пререквизиты: Менеджмент, Основы права РК

Постреквизиты: Бизнес - исследования

Цель: овладение глубокими и системными знаниями правовой теории в сфере бизнеса; формирование представлений о роли права в регулировании и защите экономических отношений; формирование высокого уровня правосознания в области права в части регулирования и охраны экономических отношений; овладение юридической терминологией в сфере экономики; подготовка к будущей профессиональной деятельности в сфере экономики.

Краткое описание курса: Понятие и функции предпринимательства, создание, реорганизация и ликвидация субъектов бизнеса, правовой режим имущества субъектов бизнеса, государственное регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса, отдельные виды предпринимательских договоров и их особенности. Формы и способы защиты прав субъектов бизнеса. Юридическая деятельность по сопровождению международных коммерческих договоров.

Ожидаемые результаты:

А. предлагает правовые обоснования для бизнес-задач с учетом казахстанского и международного правового поля;

В. владение приемами конструирования бизнес-моделей на основе системного анализа, измерительных техник познания и эвристических методов решения проблем в казахстанском и международном правовом поле;

С. определить основные проблемы функционирования экономики Казахстана на современном этапе и усвоить возможные пути их эффективного решения;

Д. владеть: - навыками структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;

Е. навыками разработки мероприятий по повышению эффективности менеджмента и управления;

Г. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

Г. классифицировать информацию и разрабатывать необходимую методику в области математических моделей в управлении с целью контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов;

Н. принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Международно – правовое сопровождение бизнеса

Пререквизиты: Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Основы права РК

Постреквизиты: Международный бизнес

Цель: Ознакомление студентов с теоретическими представлениями о проектной работе в сфере международного бизнеса; приобретение студентами прикладных знаний, умений и навыков, необходимых в профессиональной юридической деятельности по сопровождению международных коммерческих проектов; расширение у студентов профессионального юридического кругозора

Краткое описание курса: Система международно-правовых норм, регламентирующих вопросы бизнеса и предпринимательства. Ознакомление студентов с теоретическими

представлениями о проектной работе в сфере международного бизнеса; приобретение студентами прикладных знаний, умений и навыков, необходимых в профессиональной юридической деятельности по сопровождению международных коммерческих договоров; международные кредитные и расчетные отношения, международные перевозки грузов и пассажиров. Правовой статус Всемирной торговой организации.

Ожидаемые результаты

А. усвоение основных теоретических понятий идентификации национальной экономической системы;

В. определение основных факторов и проблем обеспечения устойчивого развития экономики Казахстана, её модернизации и реструктуризации;

С. определить основные проблемы функционирования экономики Казахстана на современном этапе и усвоить возможные пути их эффективного решения;

Д. владеть: - навыками структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;

Е. навыками разработки мероприятий по повышению эффективности менеджмента и управления;

Г. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

Г. классифицировать информацию и разрабатывать необходимую методику в области математических моделей в управлении с целью контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов;

Н. принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: к.ю.н., профессор Аренова Л.К.

Курс по выбору 4

Наименование дисциплины: Менеджмент в цифровой экономике

Пререквизиты: Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Антикризисный менеджмент.

Постреквизиты: Бизнес - исследования

Цель: Формирование и развитие знаний и навыков по обеспечению управленческой трансформации в условиях глобальной информатизации

Краткое описание курса: Управление в цифровых экосистемах. Нормативное регулирование управления в цифровой экономике. Обеспечение управления проектами в цифровой экономике Интернет вещей Стандарты моделирования бизнес-процессов. Процессный подход к продвижению инновационных продуктов на рынке Управление на основе Платформ. Перенос социально-трудовых отношений в киберпространство. Государственный менеджмент направлений цифровой экономике.

Ожидаемые результаты:

А. Демонстрировать развивающиеся знания в области системного, процессного, проектного и ситуационного типа управления в условиях цифровой экономики.

В. Уметь четко и недвусмысленно представлять информацию об особенностях, возможностях, рисках менеджмента всех уровней при переходе к цифровой экономике

С. Применять на профессиональном уровне изученные методы и модели бизнес-проектирования для выработки стратегических решений в условиях перехода к цифровой экономике.

Д. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования аналитических суждений и принятия управленческих решений по организации инфраструктуры цифровой экономики.

Е. Иметь навыки самостоятельной работы в области подготовки и представления

стратегических документов в условиях цифровой экономики.

Г. Осуществлять содействие продвижению идей научного развития в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Информационное обеспечение бизнеса

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Менеджмент

Постреквизиты: Бизнес - исследования

Цель: овладение специалистами основной управления терминологией компьютерной сферы деятельности, понимание реальных возможностей и особенностей применения цифровых технологий, знание тенденции их развития и совершенствования в области управления.

Краткое описание курса: Дисциплина ориентирует магистранта на формирование и развитие знаний и навыков по обеспечению управленческой трансформации в условиях глобальной информатизации

Ожидаемые результаты:

А. демонстрировать знания и понимание, полученные на уровне бакалавра, знать основные понятия цифровых и информационных технологий, их классификацию, владеть методами компьютерного моделирования экономических ситуаций, уметь ставить постановку экономической задачи в условиях функционирования информационных систем;

В. применять полученные практические навыки по использованию современных информационных технологий и систем, разработке ИС в управлении различными объектами, решать проблемы в новых или незнакомых ситуациях и контекста в рамках более широких (или междисциплинарных) областей, связанных с областью изучения;

С. интегрировать знания, справляться со сложными вопросами в области информационных технологий и систем и выносить суждения;

Д. четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистом и неспециалистом;

Е. продолжать обучение самостоятельно;

Г. Осуществлять содействие продвижению идей научного развития в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: К.э.н., профессор Легостаева А.А.

Курс по выбору 5

Наименование дисциплины: Стратегическое планирование

Пререквизиты: Стратегический менеджмент, Корпоративное управление

Постреквизиты: Международный бизнес

Цель: является изучение методов, приемов и процедур стратегического планирования, позволяющих решать практические задачи по управлению предприятием.

Краткое описание курса: предназначена для формирования у магистрантов целостного представления о сущности и содержании стратегического планирования в современных социально-экономических условиях.

Ожидаемые результаты:

А. знать теоретические основы организации стратегического планирования на предприятии; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

В. анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия для фиксации наиболее значимых для развития предприятия факторов;

С. систематизировать и обобщать информацию, полученную в результате стратегического анализа;

Д. использовать основные методы стратегического планирования в практической деятельности;

Е. разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений. способность выявлять основные тенденции экономического развития предприятия; экономического прогнозирования и планирования;

Г. решать конкретные вопросы, связанные со стабилизацией финансов, повышением устойчивости бюджетной системы, дальнейшим совершенствованием межбюджетных отношений, укреплением денежного обращения в стране;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Современный стратегический анализ

Пререквизиты: Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Антикризисный менеджмент

Постреквизиты: Управление прибылью, управление расширением бизнеса

Цель: формирование системных знаний об особенностях стратегического анализа в условиях рыночной экономики; изучение методологии, технологии, инструментария стратегического анализа; овладение практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления.

Краткое описание курса: Общая концепция стратегического анализа. Инструменты стратегического анализа. Анализ макросреды компании. Анализ микросреды компании. Анализ внутренней среды компании. Ситуационный анализ. Управление портфелем диверсифицированной компании. Современные тенденции стратегического управления.

Ожидаемые результаты:

А. способность управлять компаниями, подразделениями, группам сотрудников, проектами;

В. способность разрабатывать корпоративную стратегию;

С. владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Д. должен уметь оценивать компанию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ компании;

Е. демонстрировать способность и готовность вырабатывать организационные цели;

Г. применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: д.э.н., профессор Сихимбаева Д.Р.

Курс по выбору 6

Название дисциплины: Критическое мышление и принятие решений

Пререквизиты: Стратегический менеджмент, Методы принятия управленческих решений

Постреквизиты: Бизнес-стажировка/школа мышления

Цель: показать феномен критического мышления как тренда образования и ключевого навыка 21 века; определиться с содержанием понятия «критическое мышление» как умения самому управлять своими когнитивными процессами; опираясь на потребности и возможности магистрантов, познакомить их явлением «критическое мышление», его психологической сущностью, с технологией развития критического мышления, назначением критического мышления как навыка самоменеджмента и управленческого труда.

Краткое описание курса: Содержание понятия «критическое мышление», признаки критического мышления, структура критического мышления и его функции. Модели критического мышления. Критическое мышление как принцип деятельности. Методы формирования критического мышления. Критический, творческий и рефлексивный модули мышления: сравнительный анализ. Критическое мышление и процесс принятия решения. Аргументация как средство познавательной деятельности. Структура доказательства, правила и ошибки доказательства, виды доказательств. Понятие и основные приемы опровержения. Убеждающие воздействия. Искусство спора. Критическое мышление на практике: логико-эпистемические и социально-психологические приемы убеждения и критики в публичной речи. Образ оратора. Практика публичного выступления.

Ожидаемые результаты:

А. должен знать современное состояние теории принятия решений, понятийное обеспечение процесса принятия решений, инструментарий критического мышления, необходимый для принятия решений, виды, стратегии и методы принятия решений;

В. иметь навыки реализации технологий, стратегий, методов моделей критического мышления на практике;

С. владеть навыками правильного восприятия и анализа информации различного содержания, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

Д. владеть: - навыками структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;

Е. навыками разработки мероприятий по повышению эффективности менеджмента и управления;

Г. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Управление бизнес-коммуникациями

Пререквизиты: Управление персоналом, Бренд-менеджмент

Постреквизиты: Бизнес-стажировка/школа мышления

Цель: является обеспечение теоретических основ для дальнейшего самостоятельного совершенствования компетентности в деловом общении как части социальной компетентности (формирование коммуникативных умений и навыков организации и проведения различных форм деловой коммуникации)

Краткое описание курса: изучить особенности речевого общения в профессиональной сфере, изучить особенности вербальной и невербальной речи, изучить основные формы деловой коммуникации и их специфику, определить основы деловой этики, этикета и культуры делового общения, определить причины затруднений и конфликтов в общении.

Ожидаемые результаты:

А. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

В. умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом

при реализации проектов, направленных на развитие 3 организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

С. применять в практической деятельности систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;

Д. знать принципы и методику проектирования процессов межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

Е. оценивать эффективность вариантов построения процессов межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

Г. владеть практическими навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: PhD, доцент Тасбулатова Б.К.

Курс по выбору 7

Наименование дисциплины: Лидерство и персональный бренд руководителя

Пререквизиты: Управление персоналом, Бренд-менеджмент

Постреквизиты: Бизнес-стажировка/школа мышления

Цель: является исследование связи персонального бренда руководителя и внешнего имиджа организации. Внешний имидж организации рассматривается как объект психологического исследования, а персональный бренд руководителя - как фактор формирования внешнего имиджа организации; выявление наличия связи между персональным брендом лидера организации и имиджем данной организации.

Краткое описание курса: Изучает основные положения теории лидерства, знание которых необходимо для фундаментальной подготовки специалистов в области экономики и управления, включающие современные концепции и принципы в области персонального брендинга, для успешного развития карьеры, а также методов и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.

Ожидаемые результаты:

А. Способность влиять на деятельность и поведение групп людей для достижения поставленных целей компании, выбрать стиль лидерства для достижения результативности управленческой деятельности;

В. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия;

С. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации;

Д. Применять теории лидерства и методы формирования эффективной команды;

Е. Выбирать оптимальный стиль лидерства в зависимости от влияния различных ситуационных факторов;

Г. Понимать и учитывать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: " Управление человеческими ресурсами

Пререквизиты: Управление персоналом, Менеджмент

Постреквизиты: Бизнес-стажировка/школа мышления

Цель: В ходе изучения дисциплины рассматриваются вопросы управления человеческими ресурсами, проблемы адаптации, мотивации и оценки персонала. Изучение дисциплины "Управление человеческими ресурсами" имеет целью дать основы теоретических и методологических знаний, а также навыков работы по стратегическому управлению человеческими ресурсами планированию и комплектованию штата в свете стратегических приоритетов, обучению и развитию персонала через призму стратегии и разработки новых структур службы управления HR и управления эффективностью персонала организации.

Краткое описание курса: основы теоретических и методологических знаний и навыков работы по формированию функционированию системы управления человеческими ресурсами, стратегическому планированию кадровой работы, технологии управления персоналом, его развитием, оценка эффективности деятельности персонала организации, организационному развитию и отношению с персоналом в свете гармонизации интересов компании и ее сотрудников.

Ожидаемые результаты:

А. знать: источники и способы привлечения персонала; технологию отбора персонала; сущность профессиональной ориентации (переориентации) персонала;

В. Знать способы социальной адаптации в коллективе; содержание мероприятий по управлению деловой карьерой; способы подготовки и переподготовки руководящих кадров;

С. Уметь составлять объявление о приеме на работу; принимать решения по профессиональной ориентации (переориентации) персонала; определять сильные стороны претендента и его перспективы продвижения по службе;

Д. уметь выбирать методику подготовки руководящих кадров различных уровней; анализировать причины текучести кадров; составлять гибкий график работы;

Е. иметь навык подготовить резюме и заполнить анкету о приеме на работу;

Ф. иметь навык оценивать работу персонала и подразделений организации;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: к.э.н., доцент Косе Ж.К.

**ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ**

Цикл дисц.	Код дисц.	Наименование дисциплины	Кол. кредито в	Семестр
2 курс				
Курс по выбору 1				
ПД	FM2022	Финансовый менеджмент	5	3
	FURM2022	Финансовые угрозы и риск-менеджмент		
Курс по выбору 2				
ПД	MB2022	Международный бизнес	5	3
	BMSR2022	Бизнес – модели и стратегии их развития		

Курс по выбору 1

Наименование дисциплины: Финансовый менеджмент

Пререквизиты: Управленческая экономика, Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: включает углублённое изучение Международных стандартов финансовой отчетности, методов управленческого учета для бизнес-планирования и оценки финансовых показателей, методов управления рисками, которые необходимы для выполнения обязанностей финансового менеджера.

Краткое описание курса: Обеспечение теоретической и практической подготовки магистрантов в усвоении цели и задачи финансового менеджмента. В современных условиях одним из важных элементов рациональной организации бизнеса и эффективного использования свободных денежных средств является построение такой системы управления финансовыми ресурсами, которая обеспечивала бы фирме получение наилучших конечных экономических и инвестиционных результатов. Основное внимание уделяется разработке подходов к принятию финансовых решений при оценке финансовых проектов, выборе дивидендной политики, формировании рациональной структуры капитала на основе привлечения средств фондового и кредитного рынков, управлении финансовыми активами, а также по оценке и способам снижения рисков.

Ожидаемые результаты:

А. Конструирует и управляет организационными изменениями в русле бизнес-стратегии компании на базе проведенного анализа и прогнозирования дальнейшего развития компании;

В. Объясняет результаты анализа данных бухгалтерского и управленческого учета для выявления финансовых рисков и разработки методов их предотвращения, нейтрализации или компенсации;

С. Иметь представление о особенностях организации финансового управления на предприятии;

Д. Знать функции и методы финансового менеджмента;

Е. знать базовые концепции финансового менеджмента;

Ф. уметь рассчитывать будущую и текущую стоимость денежного потока;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Финансовые угрозы и риск-менеджмент

Пререквизиты: Управление изменениями, Правовая среда бизнеса

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: Совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области управления финансовыми ресурсами и рисками организации

Краткое описание курса: Получение системного представления о мерах обеспечения финансовой безопасности, управлении финансовыми рисками, аналитических инструментах и методах выявления экономических угроз хозяйственной деятельности и овладения практическими навыками управления финансовыми рисками, необходимой и достаточной для обоснования стратегических и оперативных решений в сфере финансовой безопасности, а также ознакомление с проблемными вопросами, требующими проведения дополнительных самостоятельных исследований в области менеджмента предприятия.

Ожидаемые результаты:

А. объяснять результаты анализа данных бухгалтерского и управленческого учета для выявления финансовых рисков и разработки методов их предотвращения, нейтрализации или компенсации;

В. Иметь представление о особенностях принятия финансовых решений в условиях инфляции, кризиса;

С. Иметь представление о особенности управления стоимостью проекта и компаний;

Д. уметь прогнозировать денежные потоки инвестиционного проекта;

Е. приобрести практические навыки оценки производственного и финансового риска;

Ф. уметь рассчитывать будущую и текущую стоимость денежного потока;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: к.э.н., доцент Улаков Н.С.

Курс по выбору 2

Наименование дисциплины: Международный бизнес

Пререквизиты: Международно – правовое сопровождение бизнеса

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: Подготовка высококвалифицированных управленцев международного уровня, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современного менеджмента и маркетинга, умеющих принимать системные решения по вопросам стратегического развития компании и способных последовательно продвигать интересы казахстанского бизнеса на мировых рынках.

Краткое описание курса: Изучает вопросы организации и стратегического управления в международных фирмах, вопросы управления финансами и инвестициями в международном менеджменте, а также современным технологиям международного менеджмента.

Ожидаемые результаты:

А. выявляет внешние и внутренние факторы долгосрочного характера для разработки стратегии действий организации на рынке с сохранением возможностей корректировки;

В. умеет верифицировать, дифференцировать, систематизировать и интегрировать данные рыночной конъюнктуры с применением современных информационных технологий для выработки решений по оптимизации управления ресурсами компании;

С. знать инструменты управления и поддержки со стороны государства международных предприятий, государственное воздействие на торговлю, особенности деятельности ТНК (МНК), возможные стратегические альянсы, их положительные и отрицательные стороны; принципы оценки и выбора стран для зарубежной деятельности;

Д. уметь вести переговоры в международном бизнесе, выбирать операции для зарубежной деятельности, выбирать страны для зарубежных операций;

Е. использовать инструменты госрегулирования зарубежной и внешнеторговой деятельности анализировать цели и факторы внешней среды международного предпринимательства, конкретной фирмы; составить договор франчайзинга; анализировать новости международного предпринимательства, анализировать конкретные ситуации операционной деятельности международных фирм;

Ф. владеть искусством ведения переговоров, инструментами госрегулирования зарубежной бизнес деятельности методами анализа ситуаций и управленческих решений в структурах международного предпринимательства;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Бизнес – модели и стратегии их развития

Пререквизиты: Стратегическое планирование

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: овладение магистрантами компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов бизнесмоделирования, государственного регулирования, организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий управления предпринимательскими структурами в корпоративной и коммерческой сферах казахстанской экономики.

Краткое описание курса: В основе управления бизнесом лежит разработка стратегии, ее адаптация к специфике компании и реализация. Стратегия компании — это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей. Процесс выработки стратегии основывается на тщательном изучении всех возможных направлений развития и деятельности и заключается в выборе общего направления, осваиваемых рынков, обслуживаемых потребностей, методов конкуренции, привлекаемых ресурсов и моделей бизнеса. Другими словами, стратегия означает выбор компаний пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса.

Ожидаемые результаты:

А. должен знать методы разработки бизнес модели организации;

В. должен уметь формировать бизнес-модель организации;

С. Раскрывать в интегрированной отчетности информацию о достижении стратегических целей организации и перспективах ее развития с применением бизнес-модели организации;

Д. должен владеть основными методами и приемами практической работы в области разработки бизнес модели организации, раскрытия в интегрированной отчетности информации о достижении стратегических целей организации и перспективах ее развития с применением бизнес-модели организации;

Е. применять на практике полученные навыки разработки бизнес модели организации, раскрытия в интегрированной отчетности информации о достижении стратегических целей организации и перспективах ее развития с применением бизнес-модели организации;

Ф. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

Г. классифицировать информацию и разрабатывать необходимую методику в области математических моделей в управлении с целью контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов;

Н. принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: PhD, ст.пр. Аубакирова Ж.Б.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании Академического комитета ОП "Стратегический менеджмент и лидерство" кафедры Менеджмента и инновации

Протокол № 2 от «14» апреля 2025 года

Председатель Академического комитета
по образовательной программе
«Стратегический менеджмент и лидерство»
К.э.н., доцент

Даулетова А.М.